

LIKOS

international



Rodinná firma roku

INTERNATIONAL

LIKO-Style®



ENERGY



Chytrá izolace®
Živé stavby®

▶ INTERIORS

LIKOfon®
LIKOform®
LIKO-Space®
inLIKO®

PRODUCTION



Support
Industry

ENERGY ◀
Smartisol®
Living buildings®



...ENERGETICKY EFEKTIVNÍ BUDOVY

- 220 mil. Kč
- 28 zaměstnanců
- Export 25%: Slovensko, Rakousko, Itálie





PRODUCTION

Support
Industry

...SVAŘENCE, TECHNOLOGICKÉ LINKY

- 90 mil. Kč
- 105 zaměstnanců
- Export 95%: Německo, Švýcarsko, Nizozemí, Skandinávie, Čína, USA, Brazílie





► INTERIORS

LIKOfon®

LIKOform®

LIKO-Space®

inLIKO®

...SYSTEMOVÉ PŘÍČKY, VESTAVKY® DO HAL

- 390 mil. Kč
- 59 zaměstnanců
- Export 30%: Slovensko, Maďarsko, Švýcarsko, Německo, Belgie, Norsko, Švédsko, Rumunsko, Polsko, Chorvatsko, SAE, Indie



...Z GARÁŽE MEZI ELITU

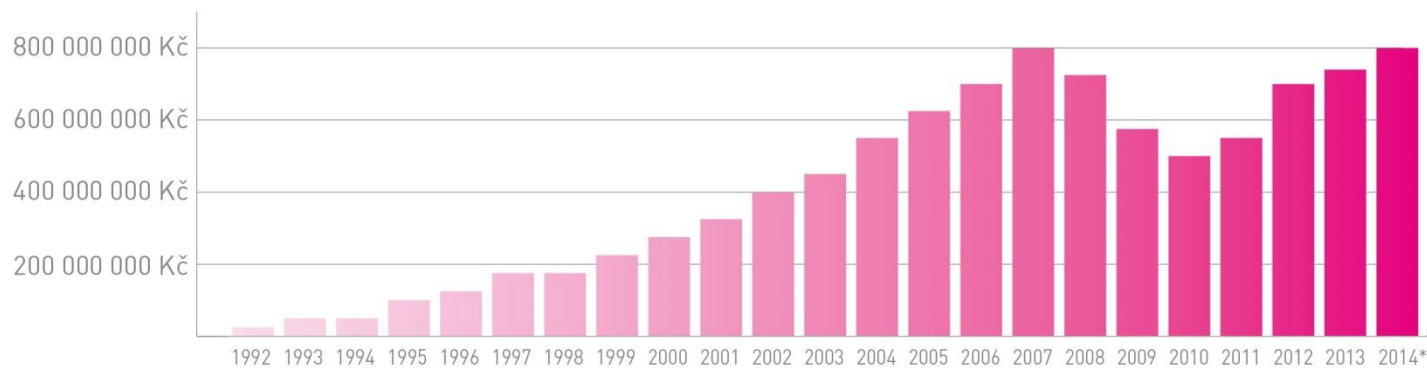
1990



2015



OBRAT SPOLEČNOSTI LIKO-S



• 200 zaměstnanců

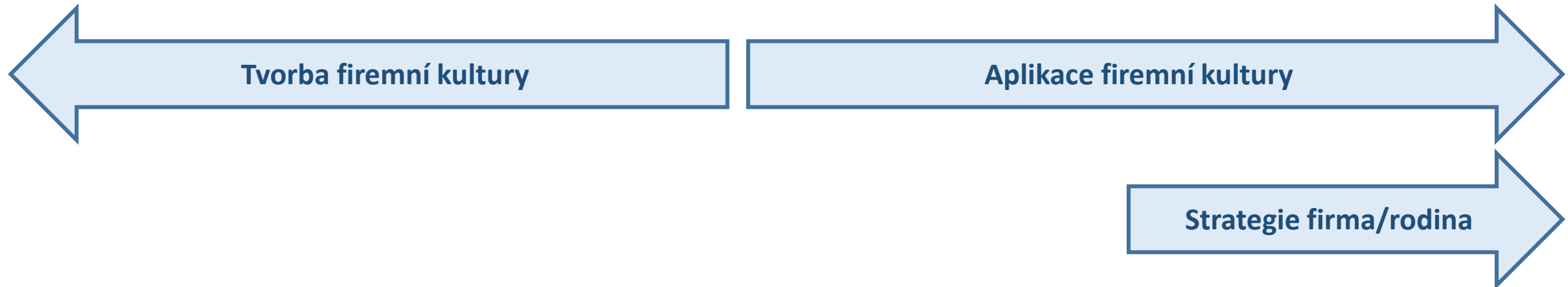
• Celkem 700 mil. Kč/rok

• Export 200 mil. Kč/rok

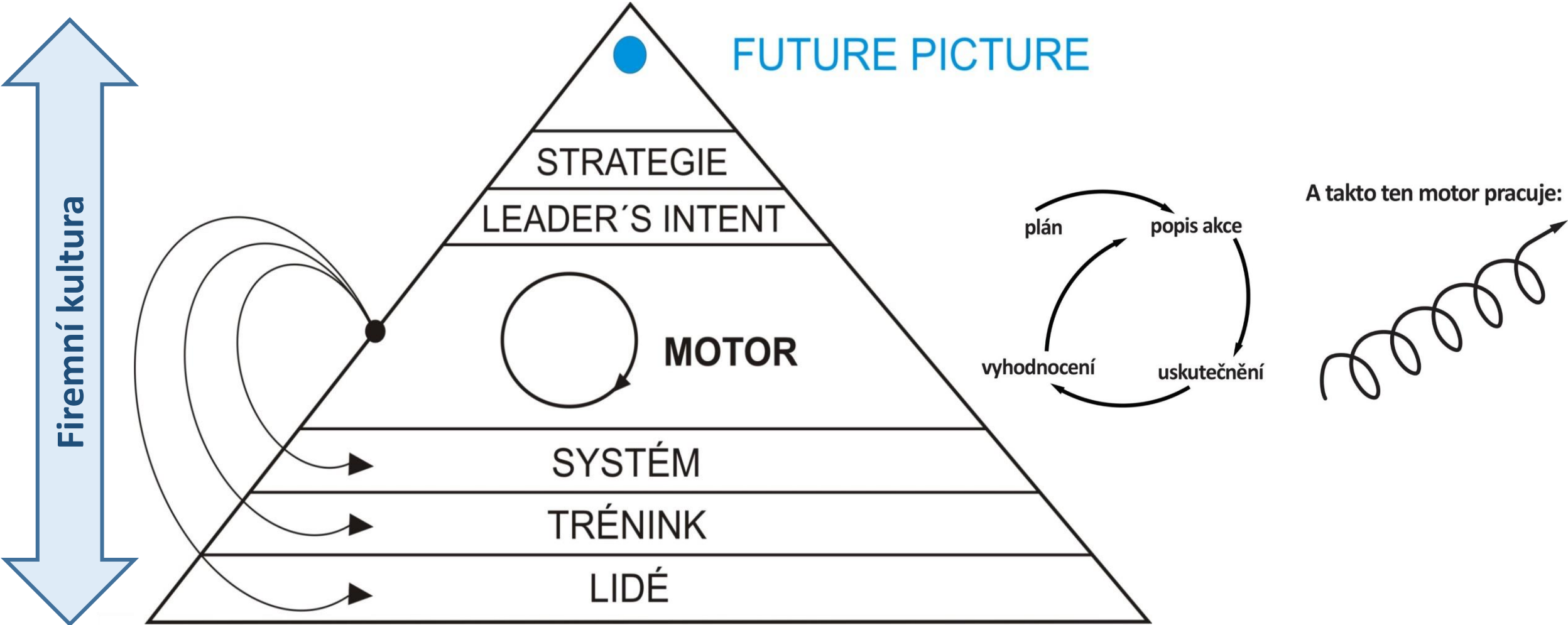


...VÝVOJ STRATEGIE

1990-1995	1995-2000	2000-2010	2010-2020
Produktový rozvoj	Finanční stabilizace	Růst	Inovace, výzkum, vývoj
Day-to-day	Month-to-month	Roční plán	Plán na 2-3 roky
Chaos	Přežít	Pozice	Rozvoj



...STRATEGIE FIRMA - APLIKACE





1

VĚŘÍME, ŽE NEJLEPŠÍ JE BÝT NEJLEPŠÍ

Nejlpsím se stane ten, kdo je nejtvrdší sám k sobě.



5

VĚŘÍME V INOVACI, A TO I ZA CENU CHYB

Kdo navídí chyby, kdo se jich bojí a toleruje je, normíže úspěšně inovovat.



3

VĚŘÍME V INDIVIDUALITY

Firma složená z individualit je firmou ostře diferencovanou ve všech svých aktivitách a projevech.

7 PRINCIPŮ FIREMNÍ KULTURY

6

VĚŘÍME V DŮLEŽITOST NEFORMÁLNOSTI KOMUNIKACE

Klíčovými faktory jsou vstřícnost, soudržnost a kooperativnost.



LKO-S je rodinná výrobní společnost. Od svého založení v roce 1992 se z nuly rozrostla na společnost s 200 zaměstnanci, přičemž současně poskytuje práci pro další tisícovku lidí z regionu. Každá divize funguje jako samostatný tým a má svůj vlastní účet u interní banky.



2

VĚŘÍME V DŮLEŽITOST DETAILŮ

Pro toho, kdo usiluje o první místo, je detail absolutní veličinou.

Naše společnost má silnou firemní kulturu, která spojuje všechny členy týmu, včetně těch, kteří pracují na pobočkách. Většina našich zákazníků pochází z Evropské unie, ale mnoho našich produktů dodáváme i do dalších světadílů.

Kromě jasně definované vize společnosti si velice uvědomujeme naši regionální zodpovědnost, kterou naplňujeme prostřednictvím vzdělávání, pomoci mladé generaci a naší environmentální politikou.

BUDUJEME **HAPPY AND GREEN** COMPANY.

4

VĚŘÍME V NEJVYŠŠÍ KVALITU PRODUKTŮ A SLUŽEB

Kvalitu definujeme jako přínos (benefit) pro zákazníka.

7

VĚŘÍME V RŮST A ZISK S RADOSTÍ

Náš růst nesmí nikdy ohrozit kteroukoliv výše zmíněnou záležitost. Každý z nás sám a všichni dohromady musíme umět dobře hospodařit.



...STRATEGIE RODINA

1) Příprava

- **Výchova**
- **Vzdělání**
- **Praxe**

2) Předání/převzetí

- **Manažerská kontinuita**
- **Zapojení následovníků do týmu top manažerů**
- **Analýza perspektiv**
- **Předání firmy (konsensus top managementu)**
- **Úprava vlastnické struktury**



„Jdi tam, kam nejdále dohlédneš. Až se tam dostaneš, budeš schopen vidět dál.“

...BEST TO BE THE BEST

VacuWALL®



SMART-i-WALL®



...BEST TO BE THE BEST

LIKO-S R&D Centrum





BUDUJEME **HAPPY** AND
GREEN COMPANY